



PATROCINIO  
CITTÀ DI LEGNAGO



# F.C. LEGNAGO SALUS

PIANO MARKETING  
*STAGIONE SPORTIVA 2024/2025*

SERIE C - LEGA PRO

**CAMERO**  
GROUP

 **megius**

 **ESSE GROUP**  
AUTORICAMBI  
 **BOSCH**

# Sempre forza Legnago

Cari tifosi e cari cittadini legnaghesi,  
Siamo di nuovo qua, pronti per affrontare un'altra stagione tra i professionisti. Esatto, il Legnago Salus si è confermato tra le 60 squadre della Lega Pro, e siamo felici di poter sottolineare quanti sia importante l'esserci ancora. Anzi, #esserCiancora, come uno degli slogan che ci accompagneranno quest'anno.

E, con orgoglio ricordiamo che non siamo ancora lì per il "rotto della cuffia", ma grazie a una splendida cavalcata che ci ha visti concludere la stagione regolare al sesto posto del girone A della Serie C che ci ha valso l'accesso ai play-off per la Serie B, dove il nostro First Team ha disputato due turni prima di essere eliminato senza mai subire sconfitta alcuna, ma solo in virtù della regola che premiava, in caso di pareggio, la squadra meglio classificata in campionato.

Il Legnago Salus, dunque, si è fatto onore, soprattutto grazie a un girone di ritorno che ha avuto ampio risalto mediatico a livello nazionale, con un filotto di risultati utili consecutivi che ha visto la squadra incassare un'unica sconfitta, rimanendo imbattuta da gennaio ad aprile, e mantenendo inviolato il "Mario Sandrini" per tutta la seconda parte della stagione.

Un risultato importante, frutto di una precisa volontà da parte della compagine societaria, che crede fermamente in un progetto di crescita costante, non considerando quanto ottenuto pochi mesi fa come qualcosa di estemporaneo, ma come parte integrante di un progetto di crescita che riguarda tutto l'ambiente biancazzurro, quindi anche il Settore Giovanile l'Academy e la struttura interna del club. In quest'ottica, ad esempio, è stata inserita la figura di un direttore operativo, per una gestione ancor più professionale e coordinata del corpo dirigenziale, che ha visto anche un avvicendamento per quanto concerne la guida dell'area sportiva, alla cui testa vi è ora il nuovo direttore sportivo Filippo Ghinassi. Novità importanti, per consolidare quello che da sogno deve trasformarsi in "normalità", con il Legnago Salus riferimento non solo per la nostra città ma per tutta un'area vasta di cui il nostro Comune è capofila.

A tal proposito, un doveroso ringraziamento va all'Amministrazione comunale per il supporto che non ci ha mai fatto mancare. Un grazie immenso va poi ai nostri sponsor per il loro importante contributo alla nostra crescita, nella speranza che diventino ancora più numerosi. Doveroso, infine, un grazie ai tifosi e simpatizzanti, il cui calore è andando in crescendo durante tutta la stagione, con l'auspicio che possa aumentare ancora di più ora che siamo una realtà riconosciuta della Serie C. Noi non vogliamo fermarci, e saremo ben felici di fare il resto del percorso insieme a voi!

**#SEMPREFORZALEGNAGO**



# Lo stadio M. Sandrini

La capienza complessiva, dopo gli ultimi lavori ultimati prima dell'inizio del campionato di Serie D 2010-'11, è di 2.152 spettatori, precisamente 1.440 nella tribuna ovest coperta e 712 nella est scoperta, adibita alle tifoserie ospiti.

A fine 2021, il Legnago Salus comunica di aver sottoscritto con Sportium un accordo per la riqualificazione dello stadio Sandrini. L'intervento si pone come obiettivo di rendere l'impianto più adatto al calcio, eliminando la pista d'atletica ed ampliando ed avvicinando al terreno di gioco la tribuna centrale.



# “Questi siamo noi, la nostra storia”.



Un anno fa, ci rivolgevamo a voi partendo dalla gioia per aver ritrovato il professionismo dopo un anno di “purgatorio”, come avevamo definito il nostro ritorno in Serie D dopo due stagioni di Lega Pro. Ritrovata la Serie C abbiamo – come promesso – giocato sfide importanti, in stadi prestigiosi, contro squadre piene di blasone, con un entusiasmo ancora più forte della prima volta. E i risultati si sono visti sul campo, con un magnifico sesto posto finale, una lunga serie di imbattibilità che ha fatto parlare del Legnago Salus la stampa nazionale, e la partecipazione ai play-off per accedere alla Serie B, da cui siamo usciti dopo due turni senza essere mai sconfitti, completando un 2024 con un solo ko in 21 partite disputate, e senza mai cedere il passo al “Mario Sandrini”, mantenendo inviolata la nostra casa per tutto il girone di ritorno. Abbiamo – ci sentiamo di poterlo dire – reso orgogliosi di noi una città, un territorio, un gruppo cospicuo di sponsor e partner, che ci hanno accompagnato in questo straordinario viaggio che, e su questo la proprietà è stata molto chiara, non è stato un “miracolo”, ma il frutto di una programmazione fatta con criterio, preparazione, scelte chiare e precise. Le stesse che, oggi, hanno portato a qualche cambiamento negli uomini (allenatore, direttore sportivo), ma non nella filosofia, nella vision del club, che vuole continuare a consolidarsi e a rendere orgogliosi tutti coloro che credono nei colori biancazzurri. A maggior ragione in questa annata sportiva, con il passaggio del First Team al girone B del campionato di Serie C. Che sì, porterà trasferte più lunghe, incidendo sulla logistica e sui costi, ma permetterà anche di far conoscere il nostro e i vostri brand in una fetta d’Italia diversa, ampliando il raggio d’azione nella fascia centrale del nostro Paese, spingendoci fino a Sud. Non avremo i derby veronesi e veneti, ma tante nuove o ritrovate rivali il cui blasone parla da sé, senza dimenticare il fascino di misurarsi con un’avversaria inedita per tutti come la seconda squadra del Milan. Un’ottica di sviluppo ed espansione, dunque, sulla quale il Legnago Salus ragiona ormai da diversi anni e, specie con l’approdo in Lega Pro, la proprietà ha dato un input chiaro verso un percorso di crescita organizzativo-societaria per elevare sempre più gli standard gestionali della nostra realtà, come dimostra l’aggiunta di una figura organizzativa di primaria importanza all’interno dell’organigramma, ossia quella del direttore operativo. Per la stagione che sta per iniziare, il focus è quello di valorizzare ancora di più il legame tra il club e il territorio, sia a livello imprenditoriale, sia a livello sociale, già nostro obiettivo primario nella scorsa stagione, con il proposito – chiaramente – di aumentare gli standard, adeguandoli al consolidamento della nostra presenza nel calcio professionistico. Il Legnago Salus, ancora di più ora che porterà il proprio brand in una parte “nuova” d’Italia, non vuole essere un punto di riferimento soltanto per il tessuto economico della Pianura Veronese, ma anche e soprattutto un simbolo di aggregazione, condivisione, socialità e inclusione per chi vive qui, e per qui non si intende solamente la nostra meravigliosa città, ma tutta l’area vasta che vi gravita attorno. Per farlo, chiaramente, abbiamo bisogno, oltre che del lavoro della nostra struttura societaria, anche del sostegno proprio di quel territorio che pensiamo di poter rappresentare degnamente nel “calcio che conta”. Così, auspichiamo di vedere uno stadio “Mario Sandrini” sempre più gremito e colorato, proponendo una Campagna Abbonamenti, studiata per accontentare più esigenze possibili, con prezzi assolutamente competitivi e con qualche piccola sorpresa, che sfogliando questo Piano Marketing scoprirete. In ogni caso, al di là della singola proposta commerciale, crediamo che sia soprattutto l’idea di costruire qualcosa insieme a farvi scegliere di investire nei nostri progetti. Il Legnago Salus è una società solida, una realtà consolidata, radicata nel territorio, competitiva e ambiziosa. Se vi riconoscete in questa descrizione, non vi resta che unirvi a noi o, se già lo avete fatto, restare al nostro fianco.

# Legnago per il sociale

La squadra di calcio Legnago Salus si distingue non solo per i suoi successi sul campo, ma anche per il suo impegno verso il sociale e i bambini. Con iniziative dedicate e progetti di inclusione, il Legnago Salus dimostra quotidianamente che il calcio può essere un potente strumento di solidarietà e crescita per i più giovani. Forza Legnago Salus, sempre vicino al cuore della comunità!



## I nostri primi 100 ANNI!

LegnagoForza100 - Un secolo di calcio biancoazzurro", il libro dedicato al Centenario del Legnago Salus. Curato dal Responsabile della Comunicazione, Federico Zuliani, il volume riprende buona parte della storica pubblicazione "Cinquant'anni di calcio legnaghese" di Ernesto Berro per quanto riguarda il primo mezzo secolo di vita del club, completando i successivi decenni fino all'esaltante avventura nel professionismo.



## Legnago SHOP presso PUNTO BLU store di Legnago

F.C. Legnago Salus ha il piacere di annunciare l'apertura ufficiale del suo "Legnago SHOP". Ubicato all'interno del "PUNTO BLU" di Legnago, il "Legnago SHOP" fungerà sia da store per i prodotti ufficiali e il merchandising della Società, sia come biglietteria per l'acquisto dei ticket d'ingresso alle partite casalinghe.



## Bar dello Stadio

Per la stagione 2023/2024 nel campionato di Serie C - Lega Pro è fornire ai propri tifosi e non, un servizio dedicato bar e rinfresco con la realizzazione di una o più nuove strutture dedicate alla vendita di bevande e cibo a tutti i supporter presenti allo stadio.



# AREA HOSPITALITY



Benvenuti nell'Area Hospitality del Legnago Salus, dove l'eleganza e il comfort si incontrano per offrirvi un'esperienza unica durante ogni partita. Godetevi una vista privilegiata del campo, accompagnata da un servizio esclusivo e da un'atmosfera raffinata. L'Area Hospitality è il luogo ideale per vivere il calcio in modo speciale, condividendo la passione per il Legnago Salus in un ambiente accogliente e prestigioso.

# Match Sponsor

Essere un Match Sponsor significa avere l'opportunità di sponsorizzare una specifica partita del Legnago Salus durante la stagione. Questa esclusiva opportunità ti permetterà di associare il tuo brand a un evento sportivo di grande rilevanza, garantendo visibilità e prestigio sia a livello locale che regionale.



## Sky // Stagione 2024/25



sky sport

Rai Sport

Grazie alla collaborazione con Sky, il Legnago Salus potrà beneficiare di una visibilità senza precedenti. Le dirette delle partite non solo attireranno l'attenzione di un pubblico più ampio, ma offriranno anche ai nostri tifosi la possibilità di seguire ogni momento della stagione, indipendentemente da dove si trovino.



# Pacchetto interviews

Il nostro PACCHETTO INTERVIEWS consente alle aziende che vorranno intrecciare il proprio brand con quello biancazzurro, di avere uno spazio di sicuro appeal e una diffusione ai massimi livelli, grazie alla condivisione sulle diverse piattaforme social media ufficiali della società, quali la pagina Facebook, gli account Instagram e Twitter e il canale YouTube.



Nel concreto, si tratterà di poter inserire dei mini-spot a carattere redazionale, all'interno delle video interviste realizzate dal Team Comunicazione della società con, nello specifico:

- Intervista a fine gara dell'allenatore del Legnago Salus
- Intervista a fine gara di uno o più tesserati (giocatori/dirigenti)
- Intervista pre-partita del sabato all'allenatore del Legnago Salus
- Eventuali interviste infrasettimanali ad un tesserato (giocatore/dirigente/tecnico) del Legnago Salus



# ENTRA A FAR PARTE DEL GRUPPO

## Piano Marketing 2024/25

Ritroviamo il professionismo, dopo un anno di “purgatorio”, e siamo pronti per tornare a giocare sfide importanti, in stadi prestigiosi, contro squadre piene di blasone, con un entusiasmo ancora più forte della prima volta. Perché stavolta il “salto” è arrivato sul campo, e la promozione in Serie C ha avuto anche il sapore della rivalsa. Tuttavia, la stagione chiusasi pochi mesi è stato ugualmente importante, in quanto la Società ha saputo trasformare il dispiacere in opportunità.

Un’opportunità di ripartenza, di rinnovamento, di una nuova vision anche per quanto concerne l’ambito business, perché il calcio – non ce ne vogliano i romantici – da tempo non è più soltanto uno sport. Un club non è più semplicemente un gruppo dedito a questa o a quella disciplina, ma una vera e propria azienda. E come tale va gestito. Già da diversi anni, il Legnago Salus ragiona in quest’ottica e, specie con l’approdo in Lega Pro, la proprietà ha dato un input chiaro verso un percorso di crescita organizzativo-societaria per elevare sempre più gli standard gestionali della nostra realtà. Processo che non poteva non riguardare l’Area Marketing.

Per la stagione che sta per iniziare, il focus è quello di valorizzare ancora di più il legame tra il club e il territorio, sia a livello imprenditoriale, sia a livello sociale, già nostro obiettivo primario nella scorsa stagione, con il proposito – chiaramente – di aumentare gli standard, adeguandoli al professionismo appena riconquistato.

Il Legnago Salus, ancora di più ora che porterà il proprio brand in una buona fetta d’Italia, non vuole essere un punto di riferimento soltanto per il tessuto economico della Pianura Veronese, ma anche e soprattutto un simbolo di aggregazione, condivisione, socialità e inclusione per chi vive qui, e per qui non si intende solamente la nostra meravigliosa città, ma tutta l’area vasta che vi gravita attorno.

Per farlo, chiaramente, abbiamo bisogno, oltre che del lavoro della nostra struttura societaria, anche del sostegno proprio di quel territorio che pensiamo di poter rappresentare degnamente nel “calcio che conta”. Così, auspichiamo di vedere uno stadio “Mario Sandrini” sempre più gremito e colorato, proponendo una Campagna Abbonamenti, studiata per accontentare più esigenze possibili, con prezzi assolutamente competitivi e con qualche piccola sorpresa, che sfogliando questo Piano Marketing scoprirete. Abbiamo poi deciso di confermare in gran parte le nostre proposte “storiche”, adeguandole alla nuova categoria, anche qui aggiungendo qualche novità che, ne siamo certi, vi conquisterà. In ogni caso, al di là della singola proposta commerciale, crediamo che sia soprattutto l’idea di costruire qualcosa insieme a farvi scegliere di investire nei nostri progetti. Il Legnago Salus è una società solida, una realtà consolidata, radicata nel territorio, competitiva e ambiziosa. Se vi riconoscete in questa descrizione, non vi resta che unirvi a noi o, se già lo avete fatto, restare al nostro fianco.

**#SempreForzaLegnago**

# Presidente Davide Venturato



Cari cittadini di Legnago, supporter, tifosi e stimati sponsor.

È con grande orgoglio e immensa soddisfazione che mi rivolgo a voi in questo momento storico per la nostra amata F.C. Legnago Salus. Come Presidente, è per me un onore condividere i successi straordinari che abbiamo raggiunto insieme nel corso dell'ultimo anno. Per il terzo anno consecutivo, la nostra squadra milita in Serie C - Lega Pro, e per la prima volta nella storia di Legnago, abbiamo raggiunto i playoff di un campionato così importante. Questo traguardo non è solo una vittoria sportiva, ma rappresenta anche un passo fondamentale per la nostra comunità, dimostrando il potere della passione, del duro lavoro e della determinazione.

Il nostro successo non sarebbe stato possibile senza il supporto incessante di voi, i nostri incredibili tifosi. Il vostro sostegno ci ha dato la forza e l'energia necessarie per affrontare ogni sfida, spingendoci a superare i nostri limiti e a credere in un futuro sempre più brillante per la Legnago Calcio.

Ora, più che mai, abbiamo bisogno della vostra presenza e del vostro entusiasmo. Vi invito calorosamente a sostenere la squadra locale, venendo allo stadio a vedere le partite. Rivolgo un appello speciale anche ai nostri preziosi sponsor: la vostra fiducia e il vostro contributo sono fondamentali per continuare a crescere e raggiungere nuovi traguardi. Il vostro investimento non è solo nel futuro della Legnago Salus, ma nel futuro di tutta la nostra comunità.

Insieme, possiamo rendere questo periodo storico ancora più straordinario. Uniti, possiamo sognare in grande e realizzare obiettivi sempre più ambiziosi. Vi aspetto tutti allo stadio, pronti a tifare con passione e a vivere insieme ogni emozione che questo splendido sport può offrire.

Grazie di cuore a tutti voi. Forza Legnago!

Presidente  
Davide Venturato



Vice Presidente  
Giorgio Schiavo



Soci e consiglieri CDA  
Guido Passarini  
Sergio Fincatti  
Stefano Michelazzi  
Marco Venturato  
Mauro Dalla Valle

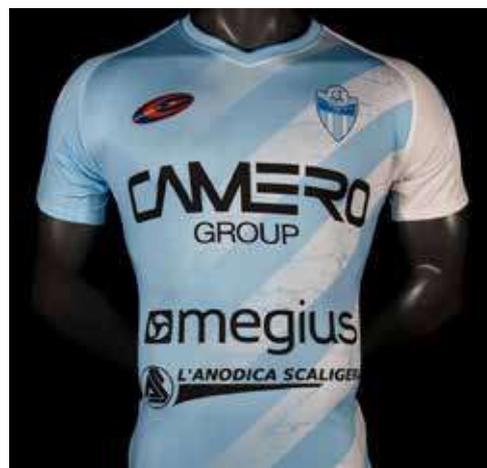


# FORME PUBBLICITARIE

## 01. Pacchetto maglia

Le nostre maglie offrono un'opportunità unica di visibilità per il tuo brand. Indossate dai giocatori durante i momenti cruciali, garantiscono massima esposizione agli spettatori presenti e agli appassionati che seguono da casa. Associa il tuo marchio a valori di impegno e passione.

- Maglia Main sponsor Front
- Sponsor maglia Front X2
- Sponsor Back
- Sponsor Sleeve
- Sponsor Pantaloncino
- Maglia allenamento
- Maglia warm up pre gara



## 02. Cartellonistica Pubblicitaria

Tutta la cartellonistica di bordo campo viene collocata in buona posizione per le riprese televisive (NOW Tv, Sky sport e Rai sport). Possibilità di esposizione su campi sportivi sussidiari:

- Cartellone su rettilineo tribuna coperta dimensioni 5x1 m.
- Cartellone su rettilineo tribuna ospiti dimensioni 5x1 m.
- Cartellone su rettilineo calcio d'angolo dimensioni 5x1 m.
- Cartellone su rettilineo retro della porta dimensioni 5x1 m.
- Cartellone su rettilineo su struttura verticale dimensioni 5x1 m.
- Cartellone tribuna coperta (interna) stadio
- Panchina casa
- Panchina ospiti
- Panchina 4° uomo



### 03. Cartellonistica LED dinamica

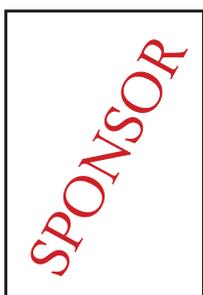
Il messaggio pubblicitario dell'inserzionista/sponsor verrà riprodotto all'interno del dispositivo luminoso a LED in forma dinamica e visualizzata in particolare dalla tribuna centrale con riprese televisive.

- 25 metri lineari cartellonistica a led retro porta
- 100 metri lineari cartellonistica a led fronte tribuna
- Extra time (1° e 2° tempo) 50 metri lineari led-wall
- Extra time (1° e 2° tempo) 100 metri lineari led-wall
- Maxi schermo e led (no fonica) fisso sul timer
- Maxi schermo (no fonica)

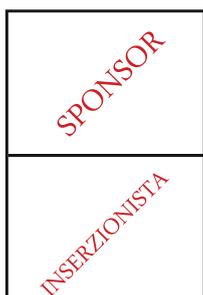


### 04. Giornalino gare casalinghe

Il giornalino "Qui Legnago Salus" verrà distribuito allo stadio e nei locali pubblici nella quantità di circa 18/20 uscite in occasione di tutte le gare casalinghe di Campionato



PAGINA INTERA



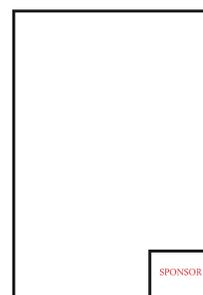
MEZZA PAGINA



1/6 PAGINA



1/9 PAGINA



1/12 PAGINA

## 05. Monitor TV a LED + TABLET - sala stampa

Le interviste e/o conferenze stampa effettuate in sala stampa avranno come sfondo un monitor TV a LED di 70" (cm. 177,8x100) che proietterà le immagini dinamiche dei loghi degli sponsor e/o inserzionisti pubblicitari.

- Logo TV grande circa 30x15 cm
- Logo TV medio circa 20x12 cm
- Tablet



## 06. Cartellone Back Drop - interviste



Il cartellone backdrop interviste del Legnago Salus è la cornice ideale per dare visibilità al tuo brand. Ogni intervista e conferenza stampa trasmette i valori della squadra, offrendo un'esposizione costante e professionale ai media e ai tifosi. Sostieni il Legnago Salus e fai risaltare il tuo marchio nei momenti più seguiti.

## 07. Nuova pubblicità FONICA allo Stadio

• SEMPLICE Messaggio radiofonico riprodotto più volte durante pre-partita e intervallo (messaggio diffuso 5/6 volte) di circa 20' circa ciascuno diffusi dall'impianto fonico dello Stadio Sandrini.

• ABBINATO A MAXI SCHERMO  
Ogni annuncio, accompagnato da immagini suggestive, catturerà l'interesse dei tifosi durante le partite, assicurando una visibilità senza pari.



## 08. Calendario Ufficiale “Legnago Salus”

Verrà realizzato il calendario ufficiale anno 2023 riportante tutte le squadre dell’F.C. Legnago Salus + relativi sponsor

Calendario murale + Calendario da tavolo

- Spazio logo grande singolo inserzionista
- Spazio logo medio singolo inserzionista.



## 09. Pallone Gara e lettura formazioni “Offerto da”

Il pallone gara e la lettura delle formazioni del Legnago Salus è “offerto da” [Nome Sponsor]. Grazie al nostro sponsor, ogni match è reso speciale, garantendo qualità e prestazioni eccellenti.



## 10. Sponsor Tecnico OSTELLO

L'Ostello è fiero sponsor tecnico del Legnago Salus, fornendo supporto e attrezzature di alta qualità. Grazie alla nostra collaborazione, garantiamo ai giocatori le migliori condizioni per esprimere il loro talento.



## 11. Mezzi di trasporto



L'F.C. Legnago Salus ha un parco automezzi composto da n°8 pulmini + n°1 pullman + 2 automobili per la 1° Squadra adibiti al trasporto persone, giovani calciatori del nostro settore giovanile.

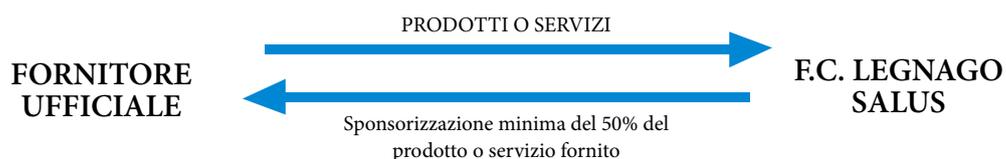
- Spazio logo grande singolo inserzionista
- Spazio logo medio singolo inserzionista



## 12. Fornitore ufficiale

Essere fornitore ufficiale dell’F.C. Legnago Salus significa:

- assicurarsi l’esclusiva delle forniture alla società per una determinata categoria di prodotti e/o servizi.
- Avere il diritto di qualificarsi come tale e utilizzare per le proprie campagne pubblicitarie la dicitura “Fornitore Ufficiale”, con l’apposizione del marchio ufficiale dell’F.C. Legnago Salus in combinazione con il proprio logo. L’accordo ha valore con la sottoscrizione, da parte della ditta fornitrice, di una sponsorizzazione pari ad un minimo del 50% del fatturato dei prodotti e servizi forniti alla stessa F.C. Legnago Salus.

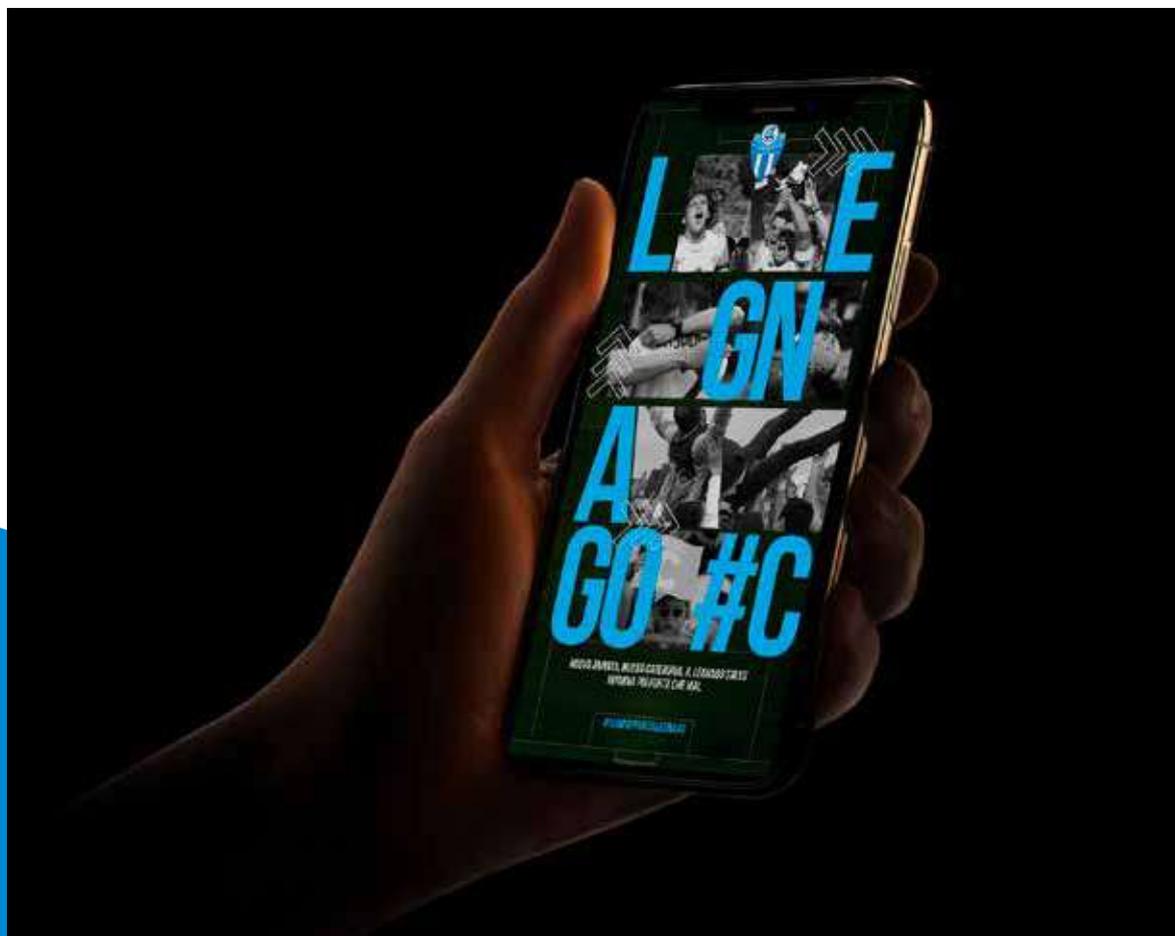


# Sito web e social

F.C. Legnago Salus propone agli sponsor e/o inserzionisti pubblicitari tutte le soluzioni web e social che potranno essere acquistate

- PACCHETTO SITO WEB
- PACCHETTO SOCIAL LOGO LOCANDINA PRE PARTITA
- PACCHETTO SOCIAL LOGO FORMAZIONE TITOLARE
- PACCHETTO SOCIAL LOGO SU OGNI GOL
- PACCHETTO SOCIAL LOGO LISTA CONVOCATI
- PACCHETTO SOCIAL LOGO LOCANDINA POST PARTITA
- PACCHETTO LOGO POST DI SERVIZIO E ISTITUZIONALI

Il referente della società F.C. Legnago Salus, dedicato alle interviste e inserzione di articoli sportivi nei suddetti canali web e social è Federico Zuliani (Responsabile della comunicazione e addetto stampa)



# 13. Sito internet

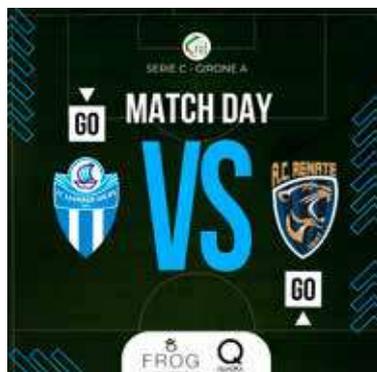
- Spazio in prima pagina con collegamento al sito dello sponsor (doppio banner: dinamico e fisso nella home page + link al proprio sito)



## 14. Social

### PACCHETTO LOGO LOCANDINA PRE PARTITA

Inserimento logo dello s-sponsor all'interno della locandina pre partita (verranno prodotte un totale di 36 grafiche che verranno pubblicate sulla pagina Facebook ufficiale dell'F.C. Legnago Salus e anche sul profilo instagram compreso il formato Ig Stories per un totale di 108 contenuti che avranno la possibilità di generare una copertura minima di 20 mila persone in totale).



### PACCHETTO LOGO LISTA CONVOCATI

Inserimento logo dello sponsor nella lista dei convocati (pubblicazione della lista dei convocati per un totale di 36 contenuti grafici che verranno pubblicate sulla pagina Facebook ufficiale dell'F.C. Legnago Salus e anche sul profilo instagram compreso il formato Ig Stories per un totale di 108 contenuti che avranno la possibilità di generare una copertura di circa 20 mila persone in totale).



### PACCHETTO LOGO FORMAZIONE TITOLARE

Inserimento logo nella formazione titolare della gara (pubblicazione in tempo reale della formazione per un totale di 36 contenuti grafici che verranno pubblicate sulla pagina Facebook ufficiale dell'F.C. Legnago Salus e anche sul profilo Instagram compreso il formato Ig Stories per un totale di 108 contenuti che avranno la possibilità di generare una copertura di circa 20 mila persone in totale).



## PACCHETTO LOGO SU OGNI GOL

Inserimento logo nella formazione titolare della gara (pubblicazione in tempo reale della formazione per un totale di 36 contenuti grafici che verranno pubblicate sulla pagina Facebook ufficiale dell’F.C. Legnago Salus e anche sul profilo Instagram compreso il formato Ig Stories per un totale di 108 contenuti che avranno la possibilità di generare una copertura di circa 20 mila persone in totale).



## PACCHETTO LOGO LOCANDINA POST PARTITA

Inserimento logo dello sponsor nella grafica del risultato finale (verranno prodotte un totale di 36 grafiche che verranno pubblicate sulla pagina Facebook ufficiale dell’F.C. Legnago Salus e anche sul profilo Instagram compreso il formato Ig Stories per un totale di 108 contenuti che avranno la possibilità di generare una copertura minima di 20 mila persone in totale).



## PACCHETTO LOGO POST DI SERVIZIO E ISTITUZIONALI

Inserimento logo dello sponsor nei post di servizio e istituzionali sui social (verranno creati un totale di 80 contenuti fotografici, video e grafiche che verranno postati sui canali ufficiali Facebook e Instagram dell’F.C. Legnago Salus per generare nell’arco della stagione un totale di circa 180 post con l’obiettivo di raggiungere una visibilità pari a 45 mila persone raggiunte di copertura).



# Pacchetti 1<sup>a</sup> Squadra

## F.C. Legnago Salus



### Formula BRONZO

- N°1 cartelloni 1°fila;
- N°1 invito partita e area hospitality;
- giornalino;
- sito internet banner ;
- calendario annuale;
- fonica;
- social PRE-PARTITA TRASFERTA
- cena natale/fine anno;



### Formula ARGENTO

- N°3 minuti su LED da 50 metri;
- N°2 cartelloni 1°fila;
- N°1 invito partita e area hospitality;
- giornalino;
- sito internet banner;
- calendario annuale;
- fonica;
- social PRE-PARTITA CASA
- cena natale/fine anno;



### Formula ORO

- N°3 cartelloni 1°fila;
- N°3 minuti su LED da 100 metri;
- N°1 invito partita e area hospitality;
- calendario annuale;
- giornalino;
- sito internet banner;
- fonica;
- spazio logo medio zona interviste;
- social PRE-PARTITA CASA e TRASFERTA
- cena natale/fine anno;



## Formula PLATINO

- N°3 minuti su LED da 100 metri;
- N°2 cartelloni 1°fila;
- N°2 cartelloni 2°fila;
- N°2 inviti partita e area hospitality;
- giornalino;
- sito internet banner;
- fonica;
- calendario annuale;
- spazio logo grande zona interviste;
- pullmino con logo medio;
- social PRE-PARTITA CASA e TRASFERTA
- cena natale/fine anno;

## Formula DIAMANTE



- N°6 minuti su LED da 100 metri;
- N°1 cartellone orizzontale;
- N°2 inviti partita e area hospitality;
- N° 3 cartelloni 1°fila;
- N°3 cartelloni 2°fila;
- giornalino;
- Sito internet banner;
- calendario annuale;
- fonica;
- spazio logo grande zona interviste;
- pullmino con logo grande;
- social PRE-PARTITA CASA, TRASFERTA  
+ POST DI SERVIZIO e ISTITUZIONALI
- cena natale/fine anno;

# Pacchetti Settore Giovanile

## F.C. Legnago Salus



### MAIN SPONSOR PRIMAVERA SETTORE GIOVANILE

#### Attività Agonistica Nazionale

- Logo Sponsor su una singola squadra (maglie gare, borsa e tutto l'abbigliamento di rappresentanza e allenamento)
- N°2 striscioni su campo gara
- Banner sito internet Home Page



#### Scuola Calcio Qualificata

- Logo Sponsor su una singola squadra (maglie gare, borsa e tutto l'abbigliamento di rappresentanza e allenamento)
- N°1 striscioni su campo gara
- Banner sito internet Home Page

#### Academy

### Settore Giovanile - Stagione 2024-2025

- Under 17 2008 Naz
- Under 16 2009 Naz
- Under 15 2010 Naz
- Under 14 2011 Naz
- Under 13 2012 Naz
- Esordienti 2013
- Pulcini 2014
- Pulcini 2015
- Primi Calci 2016
- Scuola Calcio 2017/18

# Maglie Settore Giovanile F.C. Legnago Salus 2023-2024



Juniores nazionale



Under 17 - NAZIONALI



Under 16 - NAZIONALI



Under 15 - NAZIONALI



Under 14 - PRO



Under 13 PRO



Under 12



Pulcini SECONDO ANNO 2013



Pulcini PRIMO ANNO 2014



Under 16 ACADEMY

# Abbonamenti & biglietti

## F.C. Legnago Salus 2024-25

### Abbonamenti Stagione 2024/25

- tribuna vip + hospitality	€ 500,00
- tribuna centrale coperta	€ 250,00
- tribuna laterale coperta nord - sud	€ 200,00
- Genitori tesserati F.C. Legnago Salus (solo tribuna laterale)	€ 100,00

### Sconti Abbonamenti

- Riduzione -50% per abbonamento: **Over 60 / Under 16 / Pubblico femminile (esclusa zona VIP)**

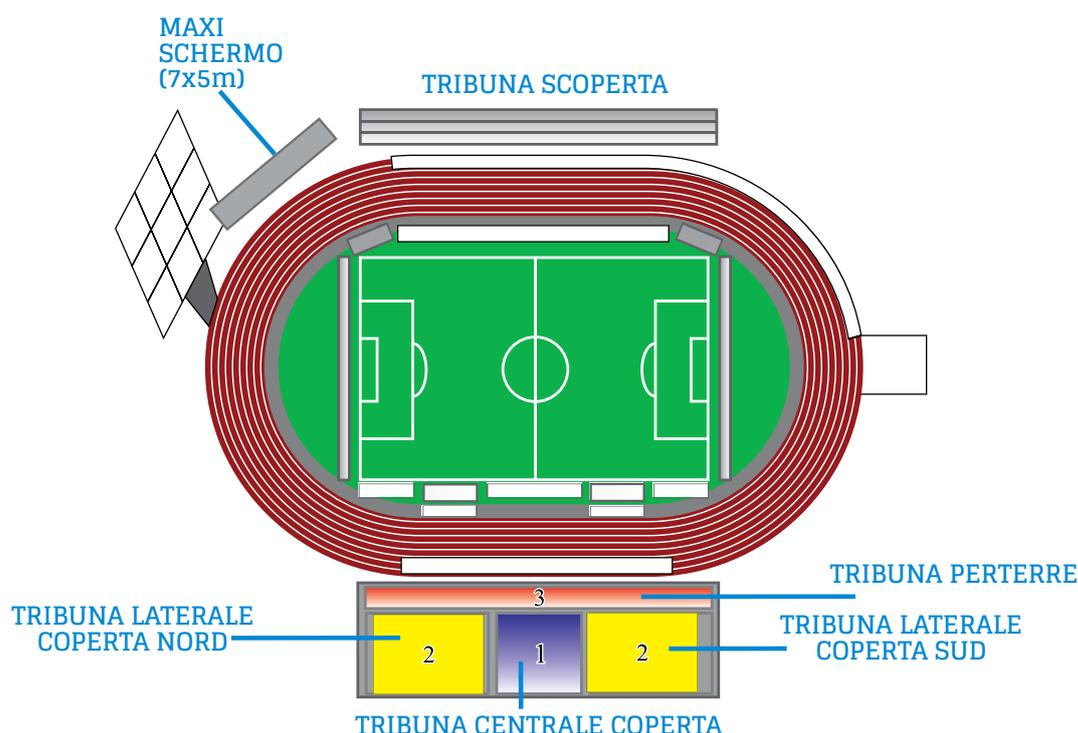
Sottoscrizione Sostenitori: Importo libero

#### Biglietti:

- tribuna centrale coperta
- tribuna laterale coperta nord - sud
- tribuna scoperta (settore ospiti)

- Riduzione **Over 60/Under 16/pubblico femminile** tribuna centrale
- Ingresso bambini da 0 a 6 anni
- Ingresso disabili (vedere modalità sul sito)

	ACQUISTATI IN PREVENDITA	ACQUISTATI IL GIORNO GARA
		€ 20,00
		€ 15,00
		-
	€ 10,00	€ 15,00 omaggio
		omaggio



# I nostri Partner





**F.C. LEGNAGO SALUS**

Via Matteotti, 18/C  
37045 Legnago (VR)

+39 348 8725007  
marketing@legnagocalcio.it  
(Resp. marketing Alberto Frattini)

[www.legnagocalcio.it](http://www.legnagocalcio.it)