



# F.C. LEGNAGO SALUS

PIANO MARKETING

STAGIONE SPORTIVA  
2023/2024

SERIE C - LEGA PRO

# Sempre forza Legnago

Cari tifosi e cari cittadini legnaghesi,

Lo scorso anno, presentando il “Piano Marketing”, ponevamo da subito l’accento sulla voglia di riscattare la dolorosa retrocessione in cui c’eravamo imbattuti. Un anno dopo, possiamo dire di aver mantenuto la parola! La Prima Squadra del F.C. Legnago Salus, infatti, è prontamente tornata tra i professionisti, dopo aver vinto il proprio girone di Serie D. Un risultato importante, frutto di una precisa volontà da parte della compagine societaria, che ha continuato a investire e strutturare il club per raggiungere i propri obiettivi, non pensando solo ai “grandi”, ma anzi credendo in maniera importante anche nel Settore Giovanile e nell’Academy. In tutto questo, fortunatamente, non eravamo soli; un ringraziamento va, infatti, all’Amministrazione comunale per il supporto che non ci ha mai fatto mancare, e i nostri sponsor per il loro importante contributo alla nostra crescita, nella speranza che diventino ancora più numerosi. Doveroso, poi, un grazie ai tifosi e simpatizzanti, il cui calore è andando in crescendo durante tutta la stagione, con l’auspicio che possa aumentare ancora di più ora che ci riaffacciamo alla Serie C. Il primo passo è stato fatto, conquistando finalmente sul campo un traguardo storico. Ora c’è da fare tutto il resto; ancora una volta, tutti insieme, per dipingere con ancora maggior brillantezza nei colori un cielo biancazzurro!

**#SempreForzaLegnago**



# Lo stadio M. Sandrini

La capienza complessiva, dopo gli ultimi lavori ultimati prima dell'inizio del campionato di Serie D 2010-'11, è di 2.152 spettatori, precisamente 1.440 nella tribuna ovest coperta e 712 nella est scoperta, adibita alle tifoserie ospiti.

A fine 2021, il Legnago Salus comunica di aver sottoscritto con Sportium un accordo per la riqualificazione dello stadio Sandrini. L'intervento si pone come obiettivo di rendere l'impianto più adatto al calcio, eliminando la pista d'atletica ed ampliando ed avvicinando al terreno di gioco la tribuna centrale.



# “Questi siamo noi, la nostra storia”.



Nato nel 1921 come US Legnaghese, il Football Club Legnago Salus deve il suo nome alla fusione, avvenuta definitivamente nel 1983 (dopo un precedente tentativo alla fine degli Anni '50), tra le due compagini calcistiche cittadine, lo storico AC Legnago (biancazzurro) e il Salus (granata). Dopo anni nelle serie minori, il Legnago ha il suo primo grande sussulto nel 1972 quando, da neopromosso, domina il proprio girone di Serie D per buona parte della stagione, incappando poi in un crollo che lo porta ad arrivare a pari punti nel girone con il Vigevano, con conseguente spareggio per l'accesso alla Serie C. La sfida, giocata sul campo neutro del "Rigamonti" di Brescia, viene vinta per 1-0 dai lombardi, mettendo fine al sogno della compagine guidata dall'ex bandiera del Vicenza, Gigi Menti. Ne segue un periodo poco fortunato negli Anni '80 ma, nel decennio successivo, il Legnago Salus è praticamente sempre in Serie D, che ritroverà poi nel 2010 dopo un nuovo periodo di crisi, che aveva visto il club scivolare fino in Promozione, nei primi Anni Duemila. Nel 2020, a seguito della rinuncia del Campodarsego, il Legnago Salus approda in Serie C. Nonostante sia neofita della categoria, e con la conferma dell'avvenuto passaggio al professionismo arrivato solo tra fine agosto e i primi di settembre, quindi con tempistiche molto limitate per allestire una rosa adeguata alla nuova realtà, e un focolaio di Covid-19 che ha penalizzato dal punto di vista fisico la squadra in un momento cruciale della stagione, il Legnago Salus centra l'obiettivo salvezza, superando ai play-out il Ravenna. Durante la stagione, la compagine biancazzurra, guidata prima da Massimo Bagatti e quindi da Giovanni Colella, si è tolta alcune belle soddisfazioni, come la vittoria casalinga per 3-0 sulla nobile e quotata Triestina, e i successi esterni sul campo del Mantova (0-2) e del Cesena (0-3). Nell'annata seguente, la squadra non riesce a ripetersi, incappando in una dolorosa retrocessione, prontamente riscattata qualche mese fa, quando i ragazzi guidati da mister Massimo Donati hanno vinto il girone C del campionato di Serie D, riportando immediatamente il Legnago Salus nel professionismo.

# I nostri primi 100 ANNI!

LegnagoForza100 – Un secolo di calcio biancoazzurro”, il libro dedicato al Centenario del Legnago Salus. Curato dal Responsabile della Comunicazione, Federico Zuliani, il volume riprende buona parte della storica pubblicazione “Cinquant’anni di calcio legnaghese” di Ernesto Berro per quanto riguarda il primo mezzo secolo di vita del club, completando i successivi decenni fino all’esaltante avventura nel professionismo.



# ENTRA A FAR PARTE DEL GRUPPO

## Piano Marketing 2023/24

Ritroviamo il professionismo, dopo un anno di “purgatorio”, e siamo pronti per tornare a giocare sfide importanti, in stadi prestigiosi, contro squadre piene di blasone, con un entusiasmo ancora più forte della prima volta. Perché stavolta il “salto” è arrivato sul campo, e la promozione in Serie C ha avuto anche il sapore della rivalsa. Tuttavia, la stagione chiusasi pochi mesi è stato ugualmente importante, in quanto la Società ha saputo trasformare il dispiacere in opportunità.

Un’opportunità di ripartenza, di rinnovamento, di una nuova vision anche per quanto concerne l’ambito business, perché il calcio – non ce ne vogliono i romantici – da tempo non è più soltanto uno sport. Un club non è più semplicemente un gruppo dedito a questa o a quella disciplina, ma una vera e propria azienda. E come tale va gestito. Già da diversi anni, il Legnago Salus ragiona in quest’ottica e, specie con l’approdo in Lega Pro, la proprietà ha dato un input chiaro verso un percorso di crescita organizzativo-societaria per elevare sempre più gli standard gestionali della nostra realtà. Processo che non poteva non riguardare l’Area Marketing.

Per la stagione che sta per iniziare, il focus è quello di valorizzare ancora di più il legame tra il club e il territorio, sia a livello imprenditoriale, sia a livello sociale, già nostro obiettivo primario nella scorsa stagione, con il proposito – chiaramente – di aumentare gli standard, adeguandoli al professionismo appena riconquistato.

Il Legnago Salus, ancora di più ora che porterà il proprio brand in una buona fetta d’Italia, non vuole essere un punto di riferimento soltanto per il tessuto economico della Pianura Veronese, ma anche e soprattutto un simbolo di aggregazione, condivisione, socialità e inclusione per chi vive qui, e per qui non si intende solamente la nostra meravigliosa città, ma tutta l’area vasta che vi gravita attorno.

Per farlo, chiaramente, abbiamo bisogno, oltre che del lavoro della nostra struttura societaria, anche del sostegno proprio di quel territorio che pensiamo di poter rappresentare degnamente nel “calcio che conta”. Così, auspichiamo di vedere uno stadio “Mario Sandrini” sempre più gremito e colorato, proponendo una Campagna Abbonamenti, studiata per accontentare più esigenze possibili, con prezzi assolutamente competitivi e con qualche piccola sorpresa, che sfogliando questo Piano Marketing scoprirete. Abbiamo poi deciso di confermare in gran parte le nostre proposte “storiche”, adeguandole alla nuova categoria, anche qui aggiungendo qualche novità che, ne siamo certi, vi conquisterà. In ogni caso, al di là della singola proposta commerciale, crediamo che sia soprattutto l’idea di costruire qualcosa insieme a farvi scegliere di investire nei nostri progetti. Il Legnago Salus è una società solida, una realtà consolidata, radicata nel territorio, competitiva e ambiziosa. Se vi riconoscete in questa descrizione, non vi resta che unirvi a noi o, se già lo avete fatto, restare al nostro fianco.

**#SempreForzaLegnago**

# ORGANIGRAMMA

-  **Presidente**  
Davide Venturato
-  **Vice Presidente**  
Giorgio Schiavo
-  **Amministratore Delegato**  
Stefano Michelazzi
-  **Consigliere e Socio CDA**  
Guido Passarini
-  **Presidente del Comitato di Controllo**  
Sergio Fincatti
-  **Segretario Generale**  
Francesco Ruscitti
-  **Direttore Sportivo**  
Antonio Minadeo
-  **Responsabile Scouting**  
Alberto Misturini
-  **Team Manager**  
Davide Pietrantonio
-  **PR**  
David Di Michele
-  **Dirigente Accompagnatore 1ª squadra**  
Sergio Fincatti
-  **Responsabile Organizzativo**  
Marco Marostica
-  **Collaboratore**  
Vincenzo Piva
-  **Responsabile Comunicazione  
e Ufficio Stampa**  
Federico Zuliani
-  **Responsabile Marketing  
Ufficio Commerciale**  
Alberto Frattini
-  **Responsabile Comunicazione e Grafica**  
Alberto Favazza
-  **Medico Sociale**  
Dott. Fabrizio Zecchinato
-  **Medico Sportivo**  
Dott. Marcello Lavezzo

## SETTORE GIOVANILE

-  **Responsabile Settore Giovanile  
e Attività di Base**  
Fulvio Isolani
-  **Responsabile Scuola Calcio**  
Francesco Tamarin
-  **Segreteria**  
Giuseppe Tecchiato
-  **Ufficio Stampa**  
Marco Caregaro



**Davide Venturato**  
Presidente

## PARTNER PER LA COMUNICAZIONE:

Stampe Grafiche  
Grafiche Stella

Gestione e Creazioni Grafiche  
Frog Graphic

Gestione web e Social Media  
Quadra Company

Produzione Materiale Grafico  
Andreella Pubblicità

# FORME PUBBLICITARIE

## 01. Cartellonistica Pubblicitaria

Tutta la cartellonistica di bordo campo viene collocata in buona posizione per le riprese televisive (Telerena, Telenuovo, Rai Sport, Tg3 Regione ed altri emittenti privati e/o regionali)

- Cartellone su rettilineo prima fila dimensioni 5x1 m.
- Cartellone su rettilineo seconda fila dimensioni 5x1 m.
- Cartellone su rettilineo calcio d'angolo dimensioni 5x1 m.
- Cartellone su rettilineo retro della porta dimensioni 5x1 m.
- Cartellone su rettilineo su struttura verticale dimensioni 5x1 m.
- Cartellone Maxi schermo dimensioni 7x5 m.



## 02. Cartellonistica LED dinamica

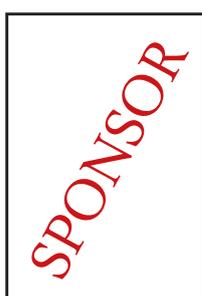
Il messaggio pubblicitario dell'inserzionista/sponsor verrà riprodotto all'interno del dispositivo luminoso a LED in forma dinamica e visualizzata in particolare dalla tribuna centrale con riprese televisive.

- 50 metri lineari cartellonistica a led
- 100 metri lineari cartellonistica a led
- Extra time (1° e 2° tempo) 50 metri lineari led-wall
- Extra time (1° e 2° tempo) 100 metri lineari led-wall



## 03. Giornalino gare casalinghe

Il giornalino "Qui Legnago Salus" verrà distribuito allo stadio e nei locali pubblici nella quantità di circa 18/20 uscite in occasione di tutte le gare casalinghe di Campionato



PAGINA INTERA



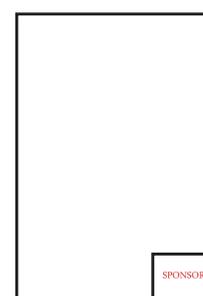
MEZZA PAGINA



1/6 PAGINA



1/9 PAGINA



1/12 PAGINA

## 04. Monitor TV a LED - sala stampa

Le interviste e/o conferenze stampa effettuate in sala stampa avranno come sfondo un monitor TV a LED di 70" (cm. 177,8x100) che proietterà le immagini dinamiche dei loghi degli sponsor e/o inserzionisti pubblicitari.

- Logo grande circa 30x15 cm
- Logo medio circa 20x12 cm
- Logo grande circa 15x9 cm



## 05. Nuova pubblicità FONICA allo Stadio

(novità 2023/2024)

Messaggio radiofonico riprodotto più volte durante pre-partita e intervallo (messaggio diffuso 5/6 volte) di circa 20' circa ciascuno diffusi dall'impianto fonico dello Stadio Sandrini.



## 06. Calendario Ufficiale "Legnago Salus"

Verrà realizzato il calendario ufficiale anno 2023 riportante tutte le squadre dell'F.C. Legnago Salus + relativi sponsor

**Calendario murale**

- Spazio logo grande singolo inserzionista
- Spazio logo medio singolo inserzionista.



## 07. Mezzi di trasporto



L'F.C. Legnago Salus ha un parco automezzi composto da n°6 pulmini + n°1 pullman per la 1° Squadra adibiti al trasporto persone, giovani calciatori del nostro settore giovanile.

- Spazio logo grande singolo inserzionista
- Spazio logo medio singolo inserzionista



## 08. Fornitore ufficiale

Essere fornitore ufficiale dell'F.C. Legnago Salus significa:

- assicurarsi l'esclusiva delle forniture alla società per una determinata categoria di prodotti e/o servizi.
- Avere il diritto di qualificarsi come tale e utilizzare per le proprie campagne pubblicitarie la dicitura "Fornitore Ufficiale", con l'apposizione del marchio ufficiale dell'F.C. Legnago Salus in combinazione con il proprio logo. L'accordo ha valore con la sottoscrizione, da parte della ditta fornitrice, di una sponsorizzazione pari ad un minimo del 50% del fatturato dei prodotti e servizi forniti alla stessa F.C. Legnago Salus.

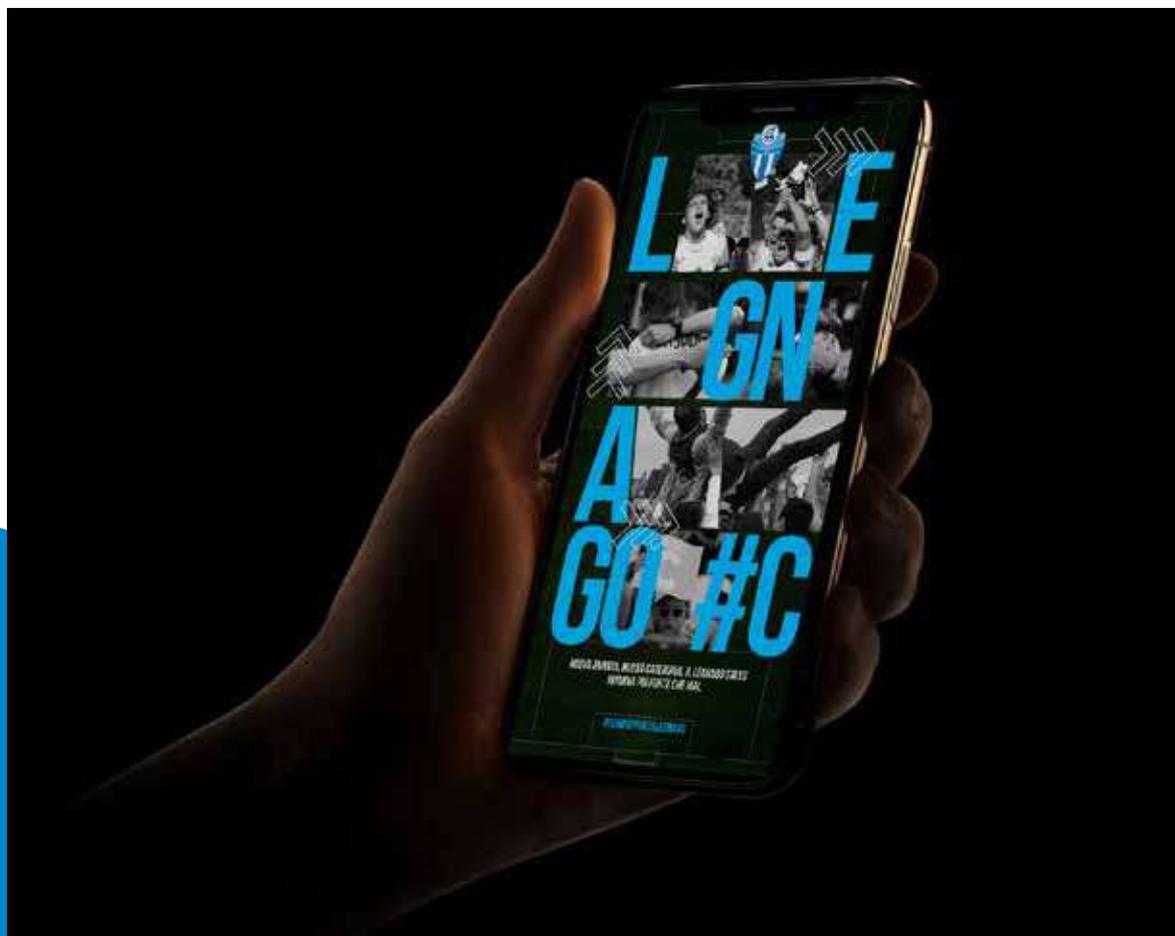


# Sito web e social

F.C. Legnago Salus propone agli sponsor e/o inserzionisti pubblicitari tutte le soluzioni web e social che potranno essere acquistate

- PACCHETTO SITO WEB
- PACCHETTO SOCIAL LOGO LOCANDINA PRE PARTITA
- PACCHETTO SOCIAL LOGO FORMAZIONE TITOLARE
- PACCHETTO SOCIAL LOGO SU OGNI GOL
- PACCHETTO SOCIAL LOGO LISTA CONVOCATI
- PACCHETTO SOCIAL LOGO LOCANDINA POST PARTITA
- PACCHETTO LOGO POST DI SERVIZIO E ISTITUZIONALI

Il referente della società F.C. Legnago Salus, dedicato alle interviste e inserzione di articoli sportivi nei suddetti canali web e social è Federico Zuliani (Responsabile della comunicazione e addetto stampa)



## 09. Sito internet

- Spazio in prima pagina con collegamento al sito dello sponsor (doppio banner: dinamico e fisso nella home page + link al proprio sito)



## 10. Social

### PACCHETTO LOGO LOCANDINA PRE PARTITA

Inserimento logo dello s-sponsor all'interno della locandina pre partita (verranno prodotte un totale di 36 grafiche che verranno pubblicate sulla pagina Facebook ufficiale dell'F.C. Legnago Salus e anche sul profilo instagram compreso il formato Ig Stories per un totale di 108 contenuti che avranno la possibilità di generare una copertura minima di 20 mila persone in totale).



### PACCHETTO LOGO LISTA CONVOCATI

Inserimento logo dello sponsor nella lista dei convocati (pubblicazione della lista dei convocati per un totale di 36 contenuti grafici che verranno pubblicate sulla pagina Facebook ufficiale dell'F.C. Legnago Salus e anche sul profilo instagram compreso il formato Ig Stories per un totale di 108 contenuti che avranno la possibilità di generare una copertura di circa 20 mila persone in totale).



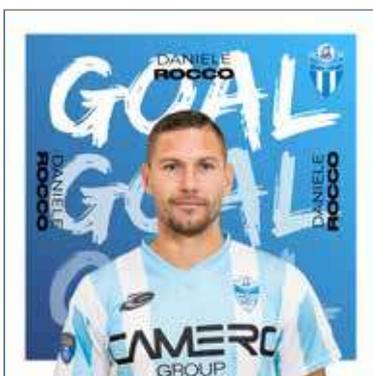
### PACCHETTO LOGO FORMAZIONE TITOLARE

Inserimento logo nella formazione titolare della gara (pubblicazione in tempo reale della formazione per un totale di 36 contenuti grafici che verranno pubblicate sulla pagina Facebook ufficiale dell'F.C. Legnago Salus e anche sul profilo Instagram compreso il formato Ig Stories per un totale di 108 contenuti che avranno la possibilità di generare una copertura di circa 20 mila persone in totale).



## PACCHETTO LOGO SU OGNI GOL

Inserimento logo nella formazione titolare della gara (pubblicazione in tempo reale della formazione per un totale di 36 contenuti grafici che verranno pubblicate sulla pagina Facebook ufficiale dell’F.C. Legnago Salus e anche sul profilo Instagram compreso il formato Ig Stories per un totale di 108 contenuti che avranno la possibilità di generare una copertura di circa 20 mila persone in totale).



## PACCHETTO LOGO LOCANDINA POST PARTITA

Inserimento logo dello sponsor nella grafica del risultato finale (verranno prodotte un totale di 36 grafiche che verranno pubblicate sulla pagina Facebook ufficiale dell’F.C. Legnago Salus e anche sul profilo Instagram compreso il formato Ig Stories per un totale di 108 contenuti che avranno la possibilità di generare una copertura minima di 20 mila persone in totale).



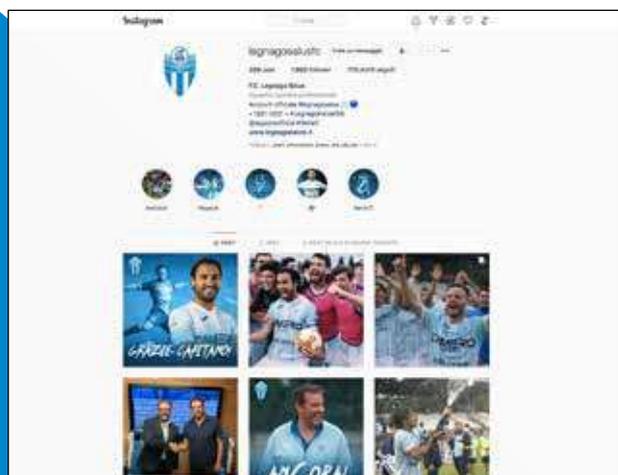
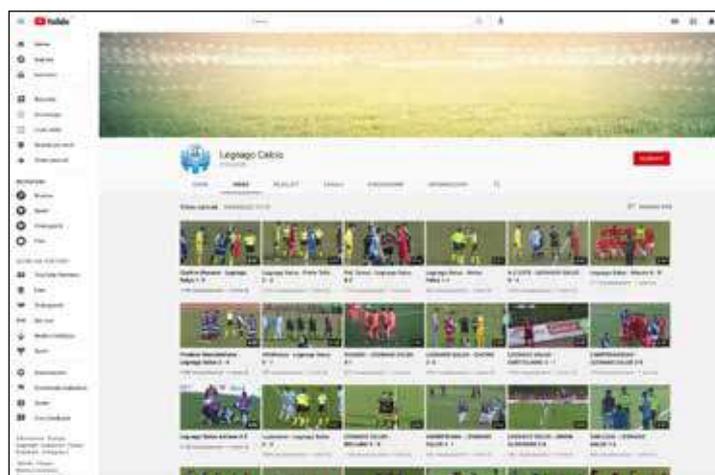
## PACCHETTO LOGO POST DI SERVIZIO E ISTITUZIONALI

Inserimento logo dello sponsor nei post di servizio e istituzionali sui social (verranno creati un totale di 80 contenuti fotografici, video e grafiche che verranno postati sui canali ufficiali Facebook e Instagram dell’F.C. Legnago Salus per generare nell’arco della stagione un totale di circa 180 post con l’obiettivo di raggiungere una visibilità pari a 45 mila persone raggiunte di copertura).



# Pacchetto interviews

Il nostro PACCHETTO INTERVIEWS consente alle aziende che vorranno intrecciare il proprio brand con quello biancazzurro, di avere uno spazio di sicuro appeal e una diffusione ai massimi livelli, grazie alla condivisione sulle diverse piattaforme social media ufficiali della società, quali la pagina Facebook, gli account Instagram e Twitter e il canale YouTube.



Nel concreto, si tratterà di poter inserire dei mini-spot a carattere redazionale, all'interno delle video interviste realizzate dal Team Comunicazione della società con, nello specifico:

- Intervista a fine gara dell'allenatore del Legnago Salus
- Intervista a fine gara di uno o più tesserati (giocatori/dirigenti)
- Intervista pre-partita del sabato all'allenatore del Legnago Salus
- Eventuali interviste infrasettimanali ad un tesserato (giocatore/dirigente/tecnico) del Legnago Salus



# Pacchetti 1<sup>a</sup> Squadra

## F.C. Legnago Salus



### Formula BRONZO

- N°1 cartelloni 1°fila;
- N°1 invito partita e area hospitality;
- giornalino;
- sito internet banner ;
- calendario annuale;
- fonica;
- social PRE-PARTITA TRASFERTA
- cena natale/fine anno;



### Formula ARGENTO

- N°3 minuti su LED da 50 metri;
- N°2 cartelloni 1°fila;
- N°1 invito partita e area hospitality;
- giornalino;
- sito internet banner;
- calendario annuale;
- fonica;
- social PRE-PARTITA CASA
- cena natale/fine anno;



### Formula ORO

- N°3 cartelloni 1°fila;
- N°3 minuti su LED da 100 metri;
- N°1 invito partita e area hospitality;
- calendario annuale;
- giornalino;
- sito internet banner;
- fonica;
- spazio logo medio zona interviste;
- social PRE-PARTITA CASA e TRASFERTA
- cena natale/fine anno;



## Formula PLATINO

- N°3 minuti su LED da 100 metri;
- N°2 cartelloni 1°fila;
- N°2 cartelloni 2°fila;
- N°2 inviti partita e area hospitality;
- giornalino;
- sito internet banner;
- fonica;
- calendario annuale;
- spazio logo grande zona interviste;
- pullmino con logo medio;
- social PRE-PARTITA CASA e TRASFERTA
- cena natale/fine anno;



## Formula DIAMANTE

- N°6 minuti su LED da 100 metri;
- N°1 cartellone orizzontale;
- N°2 inviti partita e area hospitality;
- N° 3 cartelloni 1°fila;
- N°3 cartelloni 2°fila;
- giornalino;
- Sito internet banner;
- calendario annuale;
- fonica;
- spazio logo grande zona interviste;
- pullmino con logo grande;
- social PRE-PARTITA CASA, TRASFERTA + POST DI SERVIZIO e ISTITUZIONALI
- cena natale/fine anno;

# Pacchetti Settore Giovanile

## F.C. Legnago Salus



### MAIN SPONSOR SETTORE GIOVANILE

#### Attività Agonistica

- Logo Sponsor su una singola squadra (maglie gare, borsa e tutto l'abbigliamento di rappresentanza e allenamento)
- N°2 striscioni su campo gara
- Banner sito internet Home Page



#### Scuola Calcio Qualificata

- Logo Sponsor su una singola squadra (maglie gare, borsa e tutto l'abbigliamento di rappresentanza e allenamento)
- N°1 striscioni su campo gara
- Banner sito internet Home Page

### Settore Giovanile - stagione 2023-2024

- Primavera 4
- Under 17 Nazionali
- Under 16 Nazionali
- Under 15 Nazionali
- Under 14 Nazionali
- Under 13 Nazionali
- Esordienti 2012 Provinciali
- Pulcini 2013
- Pulcini 2014
- Primi calci 2015
- Primi calci 2016
- Scuola calcio 2017/2018

# Maglie Settore Giovanile F.C. Legnago Salus 2022-2023



Juniores nazionale



Under 17 - REGIONALI



Under 16 - REGIONALI



Under 15 - REGIONALI



Under 14 - REGIONALI



Esordienti PRIMO ANNO



Esordienti SECONDO ANNO



Pulcini PRIMO ANNO 2012



PRIMI CALCI 2014



PRIMI CALCI 2015

# Abbonamenti & biglietti

## F.C. Legnago Salus 2023-24

L'abbonamento e il biglietto riporta sul fronte uno spazio pubblicitario riservato ed esclusivo per gli sponsor ufficiali.

### Abbonamenti:

- tribuna centrale coperta € 200,00
- tribuna laterale coperta nord - sud € 150,00

### SCONTI ABBONAMENTI:

- Riduzione -50% per abbonamento: **Over 60 / Under 16 / Pubblico femminile**

Sottoscrizione Sostenitori: Importo libero

Quote Soci: Quota associazione tifosi e simpatizzanti dell'F.C. Legnago Salus - "Legnago United" importo € 500,00 cad. (posto in tribuna centrale coperta e hospitality, cene sociali ed eventi + accredito trasferta se disponibile)

### Biglietti:

	ACQUISTATI IN PREVENDITA	ACQUISTATI IL GIORNO GARA
- tribuna centrale coperta	€ 18,00	€ 20,00
- tribuna laterale coperta nord - sud	€ 12,00	€ 15,00
- tribuna scoperta (settore ospiti)	€ 8,00	-
- Riduzione <b>Over 60/Under 16/pubblico femminile</b> tribuna centrale	€ 12,00	€ 15,00
- Ingresso bambini da 0 a 6 anni		omaggio
- Ingresso disabili (vedere modalità sul sito)		omaggio



# AREA HOSPITALITY



## Legnago Point

F.C. Legnago Salus ha il piacere di annunciare l'apertura ufficiale del suo "Legnago Point". Ubicato all'interno dello stadio comunale "Mario Sandrini", proprio in corrispondenza del cancello d'ingresso all'impianto, il "Legnago Point" fungerà sia da store per i prodotti ufficiali e il merchandising della Società, sia come biglietteria per l'acquisto dei ticket d'ingresso alle partite casalinghe.



## Futuro Bar

Nuovo progetto dell'F.C. Legnago Salus per la stagione 2023/2024 nel campionato di Serie C - Lega Pro è fornire ai propri tifosi e non, un servizio dedicato bar e rinfresco con la realizzazione di una o più nuove strutture dedicate alla vendita di bevande e cibo a tutti i supporter presenti allo stadio.





**F.C. LEGNAGO SALUS**

Via Matteotti, 18/C  
37045 Legnago (VR)

+39 348 8725007  
marketing@legnagocalcio.it  
(Resp. marketing Alberto Frattini)

[www.legnagocalcio.it](http://www.legnagocalcio.it)